

TASSEN
MUSEUM
HENDRIKJE
MUSEUM
OF BAGS
AND PURSES

JAARVERSLAG 2014

EEN GEREГИSTREERD MUSEUM



85.084 BEZOEKERS | 'BARBIE'S BIRTHDAY BASH' MEEST
SUCCESSVOLLE EXPOSITIE IN TASSEN MUSEUM HENDRIKJE
OOIT | BESTE MUSEUMWINKEL 2014 | HET TASSEN MUSEUM
IN DE TOP-12 VAN BESTE MODEMUSEA TER WERELD

INHOUD

Voorwoord	3
Over Tassenmuseum Hendrikje	4
Kernwaarden Tassenmuseum Hendrikje	5
Tentoonstellingen en samenwerking	6
Exposities	8
Bruiklenen	10
Museumregistratie	10
Nieuw in de collectie	11
PR, marketing en samenwerking	12
Evenementen	14
Educatie en promotie van het ambacht	16
Steun aan het museum	17
Cultureel ondernemerschap	18
Toekomstplannen Hendrikje	21
Resultaten 2014	22
Museum in cijfers	23
Raad van toezicht	24

VOORWOORD

GEREGISTREERD MUSEUM

2014 was voor Tassenmuseum Hendrikje een speciaal jaar omdat aan ons de museumregistratie is toegekend, we een recordaantal bezoekers mochten ontvangen, we twee eervolle vermeldingen kregen en we ons museum voor 66% uit eigen middelen konden financieren.

In achttien jaar tijd zijn we van een particuliere verzameling uitgegroeid tot een museum met een volwaardige collectie en een professionele organisatie, die voldoet aan de Museumnorm en de museumregistratie ontving. Daar zijn we trots op!

In 2014 ontvingen we een recordaantal van 85.084 bezoekers. Daardoor verworven we een plek in de top-50 van Nederlandse musea. Met 34.360 bezoekers was de tentoonstelling *'Barbie's Birthday Bash'* de grootste publiekstrekker.

Dit speciale jaar mocht het Tassenmuseum afsluiten met een tweetal eervolle vermeldingen in de media. De gezaghebbende reiswebsite Fodor's Travel plaatste het museum in zijn top-10 van beste modemusea van de wereld. Trots prijken we nu op deze lijst tussen het Costume Institute van het Metropolitan Museum of Art in New York, het Modemuseum in Antwerpen, het Victoria and Albert Museum in Londen, het Modemuseum in Santiago (Chili) en het schoenenmuseum Salvatore Ferragamo in Florence. Het Amsterdamse dagblad Het Parool riep onze museumwinkel uit tot de beste van Amsterdam (2014). "De allerbeste winkel om te shoppen na een museumbezoek is in het Tassenmuseum. Je hebt net honderden mooie tassen gezien, en dan wil je er zelf ook een. Het nodigt uit tot kopen, heeft een origineel aanbod dat perfect bij de collectie past en de verkoopsters zijn bijzonder vriendelijk," aldus het juryrapport.

Dankzij alle successen konden wij in 2014 maar liefst 66% van de kosten uit eigen inkomsten betalen. De overige 34% waren afkomstig uit donaties en schenkingen. Dat is heel goed in het museale landschap van Nederland, maar het is niet voldoende voor de komende jaren, omdat onze grootste donateur (die de start en de eerste jaren in Amsterdam heeft gemaakt) zijn bijdrage langzaam afbouwt. Het Tassenmuseum dient derhalve op zoek te gaan naar nieuwe partners, subsidieverleners en sponsors, om het voortbestaan en de verdere ontwikkeling van het Tassenmuseum te garanderen. Tevens zetten wij in op een verdere groei in bezoekersaantallen, en dan vooral van toeristen.

Aan de hand van onze visie blijven we continu werken aan onze dromen en ambities: meer crossover samenwerkingen met grotere musea en modemerken, meer marketingacties en samenwerkingen, reizende internationale tentoonstellingen, een extern depot dat toegankelijk is voor studie en talentontwikkeling en samenwerkingen met opleidingen. Met deze dromen en ambities, het realiseren van een verdere groei én de noodzaak tot het vinden van een financiële partner, maakt dat 2015 en 2016 cruciale jaren zullen zijn voor de toekomst van Tassenmuseum Hendrikje.

Graag dank ik alle medewerkers, stagiaires en vrijwilligers voor hun inzet en bijdragen waardoor 2014 een prachtjaar werd voor het Tassenmuseum.

Sigrid Ivo

Directeur/ bestuurder Tassenmuseum Hendrikje

2014

OVER TASSEMUSEUM HENDRIKJE

Tassenmuseum Hendrikje is het grootste tassenmuseum ter wereld. Het heeft een collectie van meer dan 5.000 tassen, buidels, koffers, beurzen en bijpassende accessoires zoals compacts, schoenen en hoeden. De tassen en accessoires vertellen boeiende verhalen over 500 jaar Europese cultuur, mode, kunst en gewoonten. Het museum is hierdoor een leuke, leerzame en inspirerende plek voor tassenliefhebbers, ontwerpers en kunstenaars en voor een ieder die kan genieten van mooie objecten.

De collectie kent diverse pronkstukken. De oudste tas van het museum is een 16^e-eeuwse geitenleren tas. Andere topstukken zijn: de kralentas met de eerste giraffe in Europa uit circa 1827, een handtas van leer met dekplaten van schildpad en ingelegd met parelmoer uit 1820, de avondtas van Versace gedragen door Madonna in 1997 en de 'Cupcake'-tas vol met Swarovski kristalstenen. Naast de geliefde vaste collectie toont Tassenmuseum Hendrikje om de paar maanden spraakmakende exposities en tentoonstellingen.

Verzamelaars Hendrikje en Heinz Ivo brachten in meer dan dertig jaar tijd de vaste collectie tot stand. Met steun van dochter en kunsthistorica Sigrid maakten zij in 1996 de collectie toegankelijk voor het publiek. Tot 2006 functioneerde een deel van hun eigen huis in Amstelveen als Tassenmuseum Hendrikje. In 2007 kreeg de verzameling een ereplek in een authentiek 17^e-eeuws grachtenpand aan de Herengracht 573.

Het museum heeft twee prachtige stijlkamers met originele stijlkenmerken uit de 17^e en 18^e eeuw. De met verfijnde smaak ingerichte kamers zijn voorzien van moderne voorzieningen en vormen daardoor een ideale plek voor bijzondere gelegenheden, zoals een borrel, vergadering, diner of receptie. De stijlkamers zijn geschikt voor zowel een groot als een klein gezelschap. Vanwege de charme van de kamers worden zij ook veel gebruikt als trouwlocatie. De kamers vormen samen met het museumrestaurant een sfeervolle ambiance waar bezoekers dagelijks genieten van een High Tea Hendrikje, Fashion High Tea, lunch, of een kopje koffie of thee.

De museumwinkel heeft een gevarieerd aanbod van tassen van Nederlandse (Dutch Design) en buitenlandse ontwerpers en overige accessoires. Op 7 oktober 2014 heeft Het Parool de museumwinkel van Tassenmuseum Hendrikje verkozen tot de beste museumwinkel van Amsterdam. Het Parool bezocht tien museumwinkels, waaronder die van het Stedelijk Museum en het Rijksmuseum. De winkel werd geprezen om het uitgebreide, exclusieve aanbod aan tassen en overige accessoires. Maar ook om het enthousiasme en de goede service van de medewerkers. Een deel van de tassen en accessoires is ook online verkrijgbaar via de webshop: www.theladyofdesignerbags.nl.



KERNWAARDEN TASSENMUSEUM HENDRIKJE

KWALITEIT vanwege de hoogwaardige collectie op wereldniveau in combinatie met de prachtige locatie en smaakvolle presentatie.

TOONAANGEVEND EN WERELDKLASSE een gezonde ambitie voor het grootste tassenmuseum ter wereld.

ONDERNEMEND als particulier museum zonder subsidie gaat ondernemerschap voor ons moeiteloos samen met onze culturele identiteit.

TOEGANKELIJK onze collectie trekt een breed publiek; zowel nationaal als internationaal.

INSPIREREND vanwege de hoogwaardige en unieke collectie.

VERRASSEND omdat er meer over de tas valt te vertellen dan men denkt.

GASTVRIJ de bezoeker is onze gast.

VISIE

"Tassenmuseum Hendrikje wordt de wereldautoriteit op het gebied van de historie, ontwikkeling, functionaliteit en design van tassen."

MISSIE

"Tassenmuseum Hendrikje verzamelt objecten en kennis op het gebied van de tas, haar geschiedenis en actuele ontwikkelingen. Het museum informeert, verrast en inspireert met zijn unieke collectie en gevarieerde tentoonstellingen op gebied van tassen en tassendesign (en aanverwante accessoires). Gastvrijheid en service is belangrijk voor het museum. Het museum deelt kennis op het gebied van tassen en tassendesign met professionals en liefhebbers uit de wereld van mode, design en vakmanschap."

2014

TENTOONSTELLINGEN EN SAMENWERKING

Conform zijn doelstellingen heeft Tassenmuseum Hendrikje in 2014 in samenwerking met andere (buitenlandse) musea, (mode)merken en/of verzamelaars een aantal toonaangevende en gevarieerde tentoonstellingen georganiseerd.

Hierbij ondernamen we ook diverse commerciële activiteiten. Een succesvol voorbeeld daarvan is de tentoonstelling *'Barbie's Birthday Bash - 50 jaar Barbie in Nederland'* die door zijn merknaam veel publiciteit en extra (nieuw) publiek trok.



BARBIE'S BIRTHDAY BASH - 50 JAAR BARBIE IN NEDERLAND'

Het Tassenmuseum toonde in de tentoonstelling 'Barbie's Birthday Bash - 50 jaar Barbie in Nederland' een groot aantal Barbie's en haar kledingsstijl van 1960 tot 2010. Barbie is de populairste modepop ooit geïntroduceerd. In al die jaren was Barbie een reflectie van haar tijd en toonde ze het heersende modebeeld. Eerst als chique dame met Parijse haute couture, later met vrijetijdskleding, disco-outfits en bruidsjurken. De accessoires, zoals tassen, schoenen en hoeden vormden altijd een belangrijk onderdeel van haar garderobe. Net als de kleding geven ze een tijdsbeeld van vijftig jaar Barbie.

De tentoonstelling over de populaire modepop leverde het Tassenmuseum veel extra publiciteit op en trok 34.360 bezoekers. Ter vergelijking, in 2013 telde het museum in dezelfde periode (februari tot mei) 20.654 bezoekers. In 'Verkenning 2014' van de Amsterdamse Kunstraad werd de tentoonstelling genoemd als een verrassende en interessante samenwerking die aantoonde hoe een museum zijn publieksbereik kan vergroten en mee kan liften op de marketingwaarde van een bekend merk. De tentoonstelling trok veel nieuw publiek, waaronder moeders en vaders met dochters en grootmoeders met dochters en kleindochters. Met een groot aantal kranten en magazines, waaronder de meidenbladen CosmoGirl en Magazine Girl, ging het museum een samenwerking aan omtrent Barbie. Tijdens de tentoonstelling hadden we een speciale Barbie High Tea voor moeders en dochters, die geheel in zoetroze tinten was, vormgegeven.



WELKOM AAN BOORD. KOFFERS EN REISTASSEN VAN 1850 TOT HEDEN

Met de tentoonstelling 'Welkom aan boord. Koffers en reistasen van 1850 tot heden' ging een lang gekoesterde wens van het Tassenmuseum in vervulling. Wij wilden graag een tentoonstelling organiseren over de maatschappelijke en technologische ontwikkelingen en veranderingen van het reizen, die gedurende de laatste tweehonderd jaar invloed uitoefenden op de mobiliteit van de mens. Koffers, hutkoffers, luxe kofferset, extravagante reisnecessaires met zilveren borstels en kristallen flesjes, lichtgewicht koffers en een nylon toilettas en reistas functioneerden als toonbeeld van mobiliteit, snelheid en moderniteit. Naast de koffers vertoonde het museum ook servies van het luxe schip Titanic en van de beroemde Oriënt Express.

De tentoonstelling werd geopend in samenwerking met de organisatie van de Boekenweek. De Boekenweek had in 2014 'reizen' als thema en Tommy Wieringa, de schrijver van het Boekenweekgeschenk, opende de tentoonstelling. Ook gingen we een samenwerking aan met het koffermerk Samsonite, het Spoorwegmuseum, het Rijtuigenmuseum en diverse privé verzamelaars en liefhebbers van koffers en reisnecessaires, zoals de heer en mevrouw Kamp en de heer Ten Cate. De tentoonstelling had een vervolg in het Historisch Museum in Ede en een aantal koffers en reisnecessaires zijn uitgeleend aan het Huis van Gein in Dordrecht.

FOREVER VINTAGE

Het Tassenmuseum sloot het jaar af met de tentoonstelling 'Forever Vintage' waarmee we aan 32.888 bezoekers lieten zien dat tijdloos niet hetzelfde is als leeftijdloos. In deze tentoonstelling werd naar de magie van vintage klassiekers en retrotassen gekeken. Tassen die jaar in, jaar uit hun charme en aantrekkingskracht hebben behouden en telkens weer opduiken in een nieuwe gedaante. Daarmee liepen we vooruit op de actuele retrotrends die dit seizoen de nieuwe modecollecties van Valentino, Saint Laurent, Gucci, Prada en Miu Miu beheersen. De bruiklenen uit de allernieuwste tassencollecties van Michael Kors, Kotur en Phoenza Schouler gaven de tentoonstelling een extra dimensie. Uiteraard waren de prachtige authentieke klassiekers en hun navolgingen en imitaties uit de vaste collectie van het museum te zien. Evenals diverse schenkingen en bruiklenen van merken, particuliere verzamelaars en liefhebbers. Voor deze tentoonstelling ging het museum een marketing- en publiciteitssamenwerking aan met het vooraanstaande designer-vintage.com, een internationale en high-end internetsite voor de verkoop van designer kleding, tassen en accessoires door particulieren.

2014

EXPOSITIES

Tassenmuseum Hendrikje wil graag Nederlandse en buitenlandse hedendaagse tassenontwerpers promoten door hen een platform en ruimte voor exposities aan te bieden.

In 2014 werkte het museum samen met instellingen als Amsterdam Fashion Week en Amsterdam Light Festival. Deze samenwerking gaf zowel de ontwerpers als het museum de gelegenheid om een nieuw en groter publiek te bereiken.

De Nederlandse tassenontwerpster Fabienne Chapot van het bekende Nederlandse merk Fab, presenteerde, in samenwerking met de Amsterdam Fashion Week en het Tassenmuseum, haar nieuwste collectie in het museum aan de pers. Voor het grotere publiek was er een verkoopexpositie in het museum. Daarnaast exposeerde de gerenommeerde glaskunstenaar Eibert Draisma gedurende het Amsterdam Light Festival zijn opvallende glassculpturen voor de ramen van de stijkkamers.

ANH TUAN, HONGARIJE

Luu Anh Tuan zette een indrukwekkende expositie neer. Anh Tuan is een toonaangevende Hongaarse modeontwerper van Vietnamese afkomst die in 2006 zijn label 'ANH TUAN' voor mode en accessoires begon. De tassen van ANH TUAN kenmerken zich door de unieke en bijzondere mix van materialen, texturen en accessoires. Zijn tassencollectie straalt luxe en elegantie uit. Tuan won diverse modeprijzen.

FAB. BY FABIENNE CHAPOT IN SAMENWERKING MET AMSTERDAM FASHION WEEK

In samenwerking met Amsterdam Fashion Week en het Tassenmuseum presenteerde Fabienne Chapot haar nieuwste Fab. collectie in het museum aan de pers. Voor het grotere publiek was er een verkoopexpositie in het museum. Voor de expositie 'Fab. by Fabienne' maakte ontwerper Fabienne een bijzondere uitvoering van eerder door haar ontworpen tassen. Fab. is een accessoirelabel opgezet in 2006 door de Nederlandse Fabienne Chapot. Fabienne ontwerpt haar collectie zelf. De collecties zijn over het algemeen kleurrijk, stoer en vrouwelijk en bestaan uit meer dan 1000 kleur- en leercombinaties in diverse uitvoeringen.



AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL 2014, ZEEKOMKOMMERLAMPEN DOOR EIBERT DRAISMA

In de tijdelijke tentoonstelling 'Forever Vintage' waren retro en vintage tassen te zien die opvielen door een uitgesproken vorm, kleur- en materiaalgebruik. De bijna 'psychedelische' zeekomkommerlampen van Eibert Draisma sloten hier wonderwel bij aan. Deze exotische eyecatchers waren tijdens het Amsterdam Light Festival (december 2014) te zien voor de ramen van de stijlkamers.

10 JAAR VLIEGER & VANDAM, NEDERLAND

Tijdens de expositie van Het Nederlandse ontwerpersduo Carolien Vlieger en Hein van Dam werd de levensloop van het merk getoond. Het duo richtte in 2004 het label 'Vlieger & Vandam' op. Het populaire label staat bekend om haar kwalitatief hoogwaardige, unieke en provocerende collectie tassen. In de expositie stond het handelsmerk van het duo 'Guardian Angel' centraal. De tas is te herkennen aan een reliëf van een pistool of mes.



DITTA SANDICO, FILIPPIJNEN

De geëxposeerde accessoires van de modewerpster Ditta Sandico maakten veel indruk. De tassen en sjaals zijn handgemaakt van inheemse Filipijnse materialen. Sandico laat daarmee zien hoe elegantie en luxe perfect samen kunnen gaan met een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde productie. Haar stijl is het beste te omschrijven als kleurrijk en stijlvol met een verfijnd exotisch karakter. De expositie met Ditta Sandico was een samenwerking met de Filipijnse- ambassade en handelskamer waar het Tassenmuseum al eerder succesvol mee samenwerkte. Een samenwerking die in de komende jaren zeker een vervolg zal krijgen.

VII BY CÉCILE DE JAEGER, BELGIË

De sprankelende en kleurrijke tassen van Cécile De Jaegher zijn alle gemaakt van lamsleer. Bij het ontwerpen laat zij zich leiden door ideeën, vaak geïnspireerd door de natuur, die ze uitwerkt in tassen met figuratieve en abstracte vormen. Het was voor het eerst dat Cécile De Jaegher haar collectie in Nederland toonde.



2014

BRUIKLENEN

In 2014 heeft het Tassenmuseum voor haartentoonstellingen diverse tassen, koffers en accessoires geleend van andere musea, merken en privéverzamelaars. Het Tassenmuseum heeft een dusdanig grote collectie in het depot dat zij zelf ook altijd openstaat voor het uitlenen van objecten uit haar eigen collectie aan andere musea. Ook in 2014 is daar door diverse musea in Nederland en buitenland gebruik van gemaakt.



INKOMENDE BRUIKLENEN

totaal **16 BRUIKLEENGEVERS**

totaal **4 TENTOONSTELLINGEN**

totaal **382 OBJECTEN**



UITGAANDE BRUIKLENEN

totaal **3 BRUIKLEENEMERS**

totaal **3 TENTOONSTELLINGEN**

totaal **32 OBJECTEN**

BEHOUD EN BEHEER

MUSEUMREGISTRATIE



De afgelopen jaren heeft het museum een behoorlijke progressie gemaakt op het gebied van behoud en beheer en collectieregistratie. De kroon op ons werk is de Museumregistratie die in 2014 aan Tassenmuseum Hendrikje werd toegekend.

Het depot en de bibliotheek van het museum zijn momenteel gesitueerd in het museumgebouw. De omvangrijke collectie in het depot en de boeken en tijdschriften in de bibliotheek zijn nu niet publiekelijk toegankelijk. Ter bevordering van studie en talentontwikkeling willen we daarom het depot, samen met een studiecetrum en een bibliotheek, op een aparte locatie onderbrengen. Door het zowel digitaal als ter plaatse voor bezoekers toegankelijk maken van het depot, kunnen we de samenwerking met opleidingen en merken uitbreiden. Daarnaast lost de verhuizing van het depot ook het nijpende tekort aan depot- en kantooruimte op en zorgt voor de risicospreiding van de collectie. In 2015 gaan wij verder werken aan het plan voor deze verhuizing.

Het Tassenmuseum heeft sinds kort een nieuw Registratiesysteem, waarmee wij vanaf 2015 de collectie verder zullen digitaliseren. Voor een goede registratie van de collectie moet, op advies van de museumregistratie, een basisregistratie en standplaatsregistratie ingevoerd worden. De komende twee tot drie jaar wordt dat werk onder leiding van de coördinator Collecties en met inzet van stagiaires en vrijwilligers uitgevoerd.

2014

NIEUW IN DE COLLECTIE

Om zijn historische collectie uit te breiden en de collectie 'modern design' actueel te houden, koopt het Tassenmuseum jaarlijks tassen aan. Dit kunnen wij doen door de bijdragen van onze Vrienden en door donaties van particulieren. Daarnaast schrijven we actief merken en ontwerpers aan om tassen uit hun recente collecties te doneren. Dit doet het museum vaak in het kader van een tentoonstelling. Veel particulieren willen hun tassen schenken aan het museum. Aan een tas zit vaak veel emotie: van moeder geweest, geschonken, meegenomen van een reis of uit een ver land waar men lang heeft gewoond en waar veel herinneringen liggen. Men wil de tas een plek geven waardoor de tas bewaard blijft en het persoonlijke verhaal niet verloren gaat. Vanuit de gehele wereld worden tassen aan het Tassenmuseum aangeboden. Vijf à tien brieven en e-mails per week zijn geen uitzondering. In 2014 voegden wij door aankopen en schenkingen 107 objecten toe aan de collectie.

AANKOPEN

Tassenmuseum Hendrikje heeft met behulp van het geld van Vrienden van het museum en eenmalige donaties en meerjarige lijfrentes van particulieren zo'n 30 objecten kunnen aankopen. Het museum heeft bijzondere aankopen gedaan, van 19^e-eeuwse tassen en portefeuilles tot hedendaagse merken en design. In het kader van de tentoonstelling 'Forever Vintage' kocht het Tassenmuseum de geborduurde tas Whisper Magazine clutch –in de vorm van een tijdschrift- van de bekende ontwerpster Charlotte Olympia aan. Olympia laat zich inspireren door vintage tassen in aparte vormen. De maliën schoudertassen LE69 waarmee Paco Rabanne in 1969 opzien baarde, zijn in 2011 in eigentijdse stijl geherintroduceerd. Zij vormden voor het museum een must om aan te kopen en in de tentoonstelling 'Forever Vintage' te exposeren. Vooruitlopend op de tentoonstelling 'Happy Birthday Chanel! 60 jaar de 2.55!' kocht het Tassenmuseum drie vintage Chanel tassen aan, waarvan twee Chanel 2.55. Het toevoegen van een meer eigentijdse Chanel 2.55 aan onze collectie is een mooie aanvulling op de klassieke 2.55 uit de jaren zeventig die wij in de collectie hebben. Andere klassiekers die we hebben aangekocht zijn een Kelly tas van Hermès uit de jaren negentig en een handtas van oranje krokodillenleer van Hermès uit de jaren dertig. Met de aankoop van een vintage rugzak met bamboe hendel van het bekende Italiaanse merk Gucci hebben we onze collectie rugzakken aangevuld.

SCHENKINGEN

In 2014 ontvingen we 77 objecten van 42 schenkers. De variatie in schenkingen is wederom groot en bestaat uit tassen, koffers en accessoires. De schenkingen zijn afkomstig uit binnen- en buitenland en zijn afkomstig van particulieren, merken en ontwerpers. Voordat we een schenking accepteren, checken wij de objecten altijd op kwaliteit, merk, soort, vorm, materiaal, periode

en ontwerp. Een bijzondere schenking betrof een 19^e-eeuwse fluwelen tas met print die het Tassenmuseum van Paula Higgins kreeg. Zij is een Amerikaanse verzamelaar en lid van de Antique Purse Collectors Society, een wereldwijde vereniging van verzamelaars en liefhebbers van antieke en vintage tassen. Via Kathy Gunderson, een ander lid van dezelfde vereniging, kregen we van de hedendaagse Amerikaanse ontwerpster Denise Meyer een bijzondere handtas van hout met handbeschilderde decoratie. Een andere bijzondere schenking kwam van het bekende Amerikaanse merk Ralph Lauren; een limited edition van de Ricky tas in de Amerikaanse vlag met python leer uit de collectie voorjaar/zomer 2014. Het is heel fijn dat diverse hedendaagse ontwerpers zoals MyWallet, Fab en Cécile De Jaegher een tas schonken aan het museum en wij zodoende de trends van hedendaags design actueel kunnen houden.



2014

PR, MARKETING EN SAMENWERKING

De sterke groei van het aantal bezoekers in 2014 is te danken aan onze succesvolle tentoonstellingen, maar ook aan het genereren van veel media-aandacht omtrent deze tentoonstellingen, onze activiteiten en de aan ons toegekende eervolle vermeldingen. Het Tassenmuseum is ook actief op sociale media en maakt gebruik van Facebook, Twitter en nieuwsbrieven. Hierdoor groeide het aantal volgers op sociale media. We willen als Tassenmuseum nationaal en internationaal via internet meer en beter zichtbaar zijn. Daarom ontwikkelen we een nieuwe huisstijl en website die we in 2015 lanceren.



ZICHTBAAR IN DE MEDIA

Tassenmuseum Hendrikje was in 2014 niet te missen in de media. Dit kwam vooral door de succesvolle expositie 'Barbie's Birthday Bash- 50 jaar Barbie in Nederland'. Veel media zoals NRC Next, Noordhollands Dagblad, Leidsch Dagblad, Gooi- en Eemlander, Brabants Dagblad, Leeuwarder Courant, Telegraaf, Veronica, Elsevier en Weekend publiceerden over deze expositie. Het Tassenmuseum had een succesvol jaar. Ook dit merkten de media op. Zo verkondigden onder andere Linda, nu.nl en Het Parool het nieuws dat Tassenmuseum Hendrikje een recordaantal bezoekers in 2014 bereikte. De PR activiteiten voor de tentoonstellingen en exposities leverden ons free publicity op met een totale advertentiewaarde van 1,86 miljoen euro aan printartikelen en 50 duizend euro aan webartikelen. Eén van de hoogtepunten was de presentatie in het televisieprogramma De Wereld Draait Door. Het Tassenmuseum was, naast diverse collega musea, uitgenodigd om te vertellen waarom president Obama bij zijn bezoek aan Nederland een bezoek moest brengen aan het Tassenmuseum. In De Wereld Draait Door toonde directeur Sigrid Ivo de vliegekoffer met necessaires uit 1937, ooit eigendom van prins Bernhard als belangrijkste collectiestuk dat de Obama's zouden moeten zien bij een bezoek aan ons museum. De koffer was onderdeel van de tentoonstelling 'Welkom aan boord. Koffers en reistassen van 1850 tot heden' en leverde mooie extra publiciteit op voor deze tentoonstelling en voor het museum.

Toen bekend werd dat Tassenmuseum Hendrikje tot de top 10 beste modemusea van de wereld behoort, werd er nog meer media-aandacht gegenereerd. Daarnaast werd de winkel van het museum tot de beste Museumwinkel van Amsterdam verkozen door Het Parool. De Volkskrant en het tijdschrift Jan verkondigden ook dit nieuws. Vanwege dit succes werd het museum vaak als weekend- of dagtrip aangeraden door bijvoorbeeld Margriet, Harper's Bazaar en De Telegraaf.

SAMENWERKING

Het Tassenmuseum heeft in 2014 wederom een groot aantal marketingacties gedaan met bedrijven, collega musea en andere organisaties ter promotie van het museum en als locatie voor zaalhuur. Enkele voorbeelden zijn: een High Tea actie voor museumkaarthouders, Nice to know schuttingsposters, gratis toegang met de Stadspas, een kortingsactie met High Tea en zelfrondeleiding voor relaties van Gassan Diamonds, een High Tea en stijkamerlunchactie met de Spoorwegen, een ANWB ledenkortingsactie, diverse acties met AVRObode, een kortingsactie met Vrouwen van NU en nog veel meer. Via onze Facebook pagina hebben we diverse acties uitgezet, zoals het geven van gratis entreebonnen en een actie met Getaway Travel waarbij onze Facebook-volgers een Converse tas konden winnen.



DE WEBSITE

In 2014 is door diverse interne en externe betrokkenen hard gewerkt aan een nieuwe huisstijl en nieuwe website. Beide lanceren we begin 2015. We richten ons met de nieuwe website op: een grotere 'WAUW'- factor die meer past bij het museum dan de vorige website, een toegankelijker tone of voice, een look & feel waarvan we verwachten dat die een bredere doelgroep aanspreekt en een meer gebruiksvriendelijke website.

Onze website www.tassenmuseum.nl trok 2014 zo'n 140.000 bezoekers, die bijna 185.000 online bezoeken aflegden. Dit was een stijging van ongeveer 27% ten opzichte van 2013, die met name is toe te schrijven aan de aandacht rondom de tentoonstelling 'Barbie's Birthday Bash- 50 jaar Barbie in Nederland'.

2014

EVENEMENTEN

De stijklkamers en de serre vormen een bijzondere locatie voor een klein of groot gezelschap, zoals een borrel, vergadering, diner of receptie. De sfeervolle stijklkamers met originele stijlkenmerken uit de 17^e en 18^e eeuw zijn voorzien van prachtige oude meesters die deze locatie ook zeer geschikt maken voor een bruiloft.

In 2014 vond in de stijklkamers 48 keer een borrel, meeting, opening, of bruiloft plaats. Het museum ontvangt voor de zakelijke evenementen uiteenlopende doelgroepen. Hierbij valt te denken aan: collega musea, advocatenkantoren en reisorganisaties. Enkele gasten van naam zijn: Het Rijksmuseum, Het Waldorf Astoria, Het Nationaal Opera & Ballet, Kuoni Destination Management en The Women's International Club Brussel. Daarbij organiseerde het museum onder andere de inspirerende lezing van Kerry Taylor, het jaarlijkse internationale congres van de Antique Purse Society, het succesvolle evenement MuseumN8 en de Winterfair.



DE LEZING VAN KERRY TAYLOR

In het kader van de tentoonstelling 'Forever Vintage' was op donderdag 13 november mode-expert en veilingmeester Kerry Taylor speciaal uit Londen te gast bij Tassenmuseum Hendrikje. Als oprichtster van Kerry Taylor Auctions, een toonaangevend veilinghuis gespecialiseerd in vintage fashion en antieke kostuums, was zij verantwoordelijk voor de veiling van de meest spraakmakende collecties over de hele wereld, waaronder de garderobes van Ava Gardner, Diana Vreeland, Robbie Williams en prinses Diana. Mevrouw Taylor vertelde bevoegen over haar vondsten van de afgelopen jaren. Ook deelde ze met ons haar bijzondere anekdotes die ze hier en daar samen met de designermode stukken heeft verzameld. Zo veilde Taylor ooit de beruchte zwarte avondjurk die prinses Diana op één van haar eerste publieke dates met prins Charles droeg. Ze kreeg tijdens deze avond veel kritiek op de laag uitgesneden hals. Het werd de prinses allemaal teveel en op de wc is ze in tranen uitgebarsten. Hier sprak prinses Grace Kelly van Monaco de verdrietige Diana de bemoedigende woorden toe "Don't worry, dear. You see, it'll only get worse." Zo volgden er meer verhalen over de garderobes van prinsessen, hertoginnen, actrices en ook over de dienstmeid van Audrey Hepburn. Deze dienstmeid kreeg namelijk zo af en toe een mooie jurk cadeau die de actrice zelf had gedragen in films en/of op de rode loper tijdens premières.

JAARLIJKSE INTERNATIONALE CONGRES VAN ANTIQUE PURSE SOCIETY

De Antique Purse Society is een internationale vereniging van verzamelaars, onderzoekers en liefhebbers van antieke en vintage tassen. De van origine Amerikaanse vereniging komt eenmaal per jaar bijeen voor een congres, meestal in een stad in Amerika waar zij depots van musea bezoekt en waarbij gastsprekers worden uitgenodigd. In 2014 werd voor het eerst het congres buiten de Verenigde Staten georganiseerd, en wel in het Tassenmuseum te Amsterdam. Wij hebben als organisator naast een bezoek aan ons eigen depot, ook een bezoek aan het modedepot van het Rijksmuseum geregeld en diverse internationale gastsprekers uitgenodigd.

WINTERFAIR

Het weekend van 29 en 30 november organiseerde Tassenmuseum Hendrikje de jaarlijkse Winterfair. Op 28 november vond een exclusieve en drukbezochte openingsavond voor genodigden plaats waarbij zij een preview kregen van de ontwerpen die werden verkocht. Elf ontwerpers en merken presenteerden en verkochten in de twee stijlkamers van het museum hun exclusieve cadeaus, kleding en mode- en woonaccessoires. Deelnemers waren onder andere: L'Etoilé de Saint Honoré, Le Magasin en Costume Jewellery. Bezoekers konden met een entreebewijs voor het museum gratis de Winterfair bezoeken. Het weekend was een succes met veel positieve reacties van zowel de standhouders als de bezoekers.

MUSEUMN8

In november 2014 vond de 15de editie van de MuseumN8 plaats waar ook Tassenmuseum Hendrikje aan meedeed. Speciaal voor de MuseumN8 was er een vintage & retro programma opgesteld dat goed aansloot op de tentoonstelling 'Forever Vintage'. Onder andere de dichters van New Poetry zorgden met hun gedichten over de collectie voor een interactieve en verrassende avond. Verder konden bezoekers op de foto gaan in een vintage photobooth en konden zij kort kennismaken met de collectie door middel van mini rondleidingen. Ook dit jaar was het weer een succesvolle MuseumN8, mede dankzij het enthousiasme en de hulp van de vrijwilligers. Bijna 1.500 bezoekers bezochten het museum.



BRUILOFTEN

Beide stijlkamers zijn bijzonder geschikt als trouwlocatie voor de huwelijksceremonie, de champagnetoost met bruidstaart, de receptie en het diner. De catering van het Museumrestaurant verzorgt alles tot in de puntjes. In 2014 vonden 23 bruiloften in de stijlkamers plaats. In de grote stijlkamer is plaats voor 55 personen, in de kleine stijlkamer is plaats voor 25 personen. Het Tassenmuseum kan met alle speciale wensen van het bruidspaar rekening houden.

2014

EDUCATIE EN PROMOTIE VAN HET AMBACHT

Het Tassenmuseum ziet educatie in de breedste zin van het woord. Aan iedereen die het museum binnenkomt, van scholen en speciale opleidingen voor ontwerpers, tot liefhebbers en verzamelaars willen wij het verhaal over de tas in haar context van maatschappelijke, technologische, culturele, emancipatorische en historische ontwikkelingen vertellen.



PROMOTIE VAN HET LEERAMBACHT

Ter promotie en het bevorderen van het leerambacht van tassenontwerpers in Nederland werkt het Tassenmuseum samen met de Nederlandse tassenopleiding Sint Lucas Pro. Elk jaar exposeren wij het examenwerk van de studenten. Het thema voor de opdracht verschilt per jaar maar is altijd verbonden aan één van de tentoonstellingen in het museum. In 2014 maakten de studenten, in lijn met tentoonstelling 'Welkom aan boord. Koffers en reistasen van 1850 tot heden', een reistas als examenwerk. De uitreiking van de diploma's vond ook in het museum plaats. Diverse nationale en internationale opleidingen voor mode en design komen met hun studenten op bezoek in het museum. Internationale modemerken komen regelmatig met het verzoek een bezoek aan het depot te mogen brengen om de collectie te bestuderen en inspiratie op te doen.

'In 2014 liep ik stage bij Tassenmuseum Hendrikje. Ik was een vliegende keep, of te wel allround medewerkster. Daarbij zaten geen vaste taken, maar er was zeker elke dag wat te doen. Ik nam werk uit handen van mijn collega's en dat kon iedereen altijd heel goed waarderen. Het leukste wat ik in 2014 heb mogen doen was het organiseren van de tulpendagen en meehelpen organiseren van de Winterfair. Ik heb een super leuk en leerzaam stage jaar achter de rug, zo leuk dat ik er in 2015 weer stage ga lopen.'
- AMY TOORNENT

EDUCATIE EN RONDLEIDINGEN

Middelbare scholen bezoeken regelmatig het Tassenmuseum. Het Jac. P Thijssen College uit Alkmaar is één van onze vaste klanten. Zij bezoeken ieder jaar met zo'n zestig leerlingen het museum waarbij wij de rondleidingen verzorgen. Zowel voor scholen als voor particuliere en zakelijke groepen bieden wij de mogelijkheid om rondleidingen te verzorgen en presentaties te geven over het museum en haar collectie. De Vrije Academie gaf in 2014 gedurende zes weken een lezingreeks over mode in het Tassenmuseum. Daarnaast organiseerde het museum in samenwerking met de MuseumN8 en het ROC Amsterdam een evenement om het herhaalbezoek van de deelnemers aan de MuseumN8 te bevorderen. Voor de individuele bezoekers heeft het museum, naast de teksten bij de presentaties, een doe-het-zelf rondleiding.

STAGIAIRES

In 2014 was Tassenmuseum Hendrikje negen stagiaires rijk die werkzaam waren op verschillende afdelingen zoals het depot voor behoud en beheer, het museumcafé, de reserveringsafdeling en de communicatieafdeling. Het Tassenmuseum is een officieel Leerbedrijf.



2014

STEUN AAN HET MUSEUM

Tassenmuseum Hendrikje heeft in 2014 66% van de kosten uit eigen middelen kunnen financieren. Voor de resterende 34% is het museum afhankelijk van een kleine groep particuliere donateurs. De grootste donateur, die de start en de eerste jaren op de Herengracht mogelijk heeft gemaakt, bouwt zijn bijdrage per jaar af. Daardoor zal het museum in 2015 en 2016 één of meerdere partners, in vorm van sponsoring en/of subsidie, moeten vinden om het voortbestaan en de verdere ontwikkeling van het Tassenmuseum mogelijk te maken. Om extra aan deze doelstelling te kunnen werken heeft het museum eind 2014 een sponsormedewerker aangetrokken die de directeur in deze werkzaamheden gaat ondersteunen.

VRIENDEN EN DONATEURS

Van 95 particuliere vrienden, 4 bedrijfsvrienden en diverse schenkers die via lijfrentes doneren, kreeg het museum in 2014 steun. Deze vrienden en donateurs nodigen wij uit voor openingen en zij ontvangen tweemaal per jaar een speciale vriendenbrief. Als blijk van waardering organiseren we elk jaar een vriendendag. Dit jaar stond de vriendendag geheel in het teken van vintage fashion. Kostuum-, mode- en textielexpert Els de Baan was te gast in Tassenmuseum Hendrikje om de vrienden een inspirerende lezing te geven over dit soms wat lastige onderwerp. De term vintage wordt nogal lukraak gebruikt. Is het tweedehands? Moet het voldoen aan tijd- of prijscriteria? En is elke vintage op elk moment mode? De groene japon die prinses Mabel ooit leende van haar schoonmoeder kreeg veel kritiek, terwijl koningin Maxima juist heel goed wegkwam met een andere groene outfit van de voormalige vorstin. Els de Baan ging in op dergelijke kwesties en zij lichtte een tipje op van mode en vintage door de eeuwen heen. Na de lezing van Els de Baan haakte ook directeur Sigrid Ivo aan op het thema vintage, maar dan uiteraard specifiek over de vintage tassenmarkt. Na afloop van de borrel kregen de vrienden de gelegenheid om zelf ook hun eigen kennis van vintage tassen te toetsen bij de tentoonstelling 'Forever Vintage'.



 2014

66%

Tassenmuseum Hendrikje heeft in 2014 voor 66% haar eigen geld verdiend.

34%

De resterende 34% is afkomstig van een kleine groep particuliere donateurs.

2014

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Als cultureel ondernemer zonder subsidie is het van groot belang om te blijven werken aan een optimale bedrijfsvoering. Dat betekent een strikte budgettering, kosten in de hand houden en voortdurend inspelen op commerciële kansen zonder de artistieke en inhoudelijke functie van het museum uit het oog te verliezen. In 2014 heeft Tassenmuseum Hendrikje voor 66% gezorgd voor haar eigen inkomsten, de overige 34% waren afkomstig uit donaties en schenkingen. 46% van de eigen inkomsten was afkomstig uit de kaartverkoop, 36% uit de omzet van de horeca, 7% uit de omzet zaalverhuur, 6% uit de wederverkoop van de museumkaart, 3% uit de commissie van de museumwinkel en 2% uit rondleidingen/workshops.



BEZOEKERS(AANTALLEN)

In 2014 verwelkomde Tassenmuseum Hendrikje 85.084 bezoekers, dit zijn 12.501 meer gasten ten opzicht van 2013. Toen ontvingen we 72.583 bezoekers. Hiermee stegen de eigen inkomsten van 2014 met 22% ten opzichte van 2013. De stijging is mede toe te schrijven aan de populariteit van de tentoonstelling 'Barbie's Birthday Bash – 50 Jaar Barbie in Nederland'. De verdeling van de bezoekers is als volgt: 62% Nederlandse bezoekers en 38% buitenlandse bezoekers. 41% van het totaal aantal bezoekers is Museumkaarthouder. Opvallend is dat toeristen steeds vaker over een Museumkaart beschikken. De Nederlandse bezoekers zijn voornamelijk afkomstig uit Noord-Holland en Amsterdam. Op nummer twee staat Zuid-Holland en op nummer drie Utrecht. De top drie van buitenlandse bezoekers was: één Amerika/Canada, twee Verenigd Koninkrijk en drie Duitsland. Onze ambitie is om verder te groeien in bezoekersaantallen, waarbij de nadruk vooral komt te liggen op de groei in internationale toeristen. Met de stijging van het aantal toeristen dat Amsterdam bezoekt, ligt voor het Tassenmuseum een enorme potentie.

BEDRIJFSVOERING

In 2014 steeg het aantal trouwerijen; maar liefst 23 stellen gaven elkaar in het Tassenmuseum het jawoord. Zij vonden het museum en de stijlkamers de perfecte romantische locatie voor hun ceremonie. De high tea bleef onverminderd populair. In het museumcafé steeg de omzet met 21%. De inkomsten voor de verhuur van de stijlkamers in 2014 stegen met 27% ten opzichte van 2013. Dit mooie resultaat is met name toe te schrijven aan een exclusieve verhuring in april. Voor de komende jaren is onze ambitie de groei in bezoekersaantallen

nog meer door te laten sijpelen in de commerciële activiteiten. Extra inkomsten zijn nodig om de artistiek inhoudelijke functie en doelen van het museum en de collectie te kunnen waarborgen. De combinatie van marketing gekoppeld aan inhoudelijke activiteiten en tentoonstellingen is onze kracht die we blijven inzetten.

In 2014 had het Tassenmuseum 9,2 fte aan medewerkers in dienst. De stijging in formatie werd veroorzaakt door benoeming op nieuwe functies Development en Banqueting Sales.

MUSEUMWINKEL

De museumwinkel, ondergebracht in een aparte BV, was in 2014 succesvol mede door het aanbieden van tassen gemaakt door Nederlandse ontwerpers. Daarbij had de winkel speciale acties zoals bij Moederdag, het Tulpfestival en Sinterklaas. De winkel won de prijs van De beste Museumwinkel 2014, toegekend door Het Parool. Dit is te danken aan het assortiment dat de winkel biedt -deze bestaat enkel uit tassen en bijbehorende accessoires-, alsmede aan de verkopers die bijzonder vriendelijk zijn, volgens het juryrapport. We zijn er trots op dat Het Parool de museumwinkel van Tassenmuseum Hendrikje heeft uitgeroepen tot de beste van Amsterdam (2014). "Een snoepwinkel voor tassen", noemt directeur Sigrid Ivo de winkel zelf. Ze is erg blij met de eerste plaats in de museumshoptest, maar de winkel is volgens haar ook aan vernieuwing, deze vindt plaats in januari.





2014

TOEKOMSTPLANNEN TASSEMUSEUM HENDRIKJE



Als directeur van Tassenmuseum Hendrikje en dochter van de oprichters Hendrikje en Heinz Ivo heb ik een droom. In de komende jaren willen we het Tassenmuseum uitbouwen tot dé wereldautoriteit op het gebied van de historie, ontwikkeling, functionaliteit en design van tassen. Het Tassenmuseum als het 'Centrum van de Tas'. Tassenmuseum Hendrikje moet een platform en kenniscentrum worden voor bezoekers, ontwerpers, professionals uit de tassen- en mode-industrie, studenten en de media. Een plek waar zowel de historie als de laatste mode en design te vinden zijn en waar men door middel van activiteiten, onderzoek en voorlichting de kennis over de tas kan vergroten en inspiratie kan opdoen. De ontwikkeling naar het 'Centrum van de Tas' willen we realiseren door het verder digitaliseren van de collectie, het vernieuwen van de vaste presentie voor nog meer inspiratie, verwondering en informatie, door het realiseren van een extern depot en het opzetten van een kenniscentrum over de tas. Het depot van het museum willen we samen met een studiecetrum en bibliotheek op een aparte locatie onderbrengen zodat de omvangrijke collectie en boeken en tijdschriften toegankelijk zijn voor studie, talentontwikkeling en inspiratie. Deze toekomstplannen werken wij in 2015 verder uit. Ook zetten we dan de eerste stappen om de financiering met gelden uit fondsen, sponsors en particuliere donateurs mogelijk te maken.

Tassenmuseum Hendrikje
Amsterdam, april 2015

TEVREDEN BEZOEKERS

"Complimenten voor iedereen. Veel van de gasten waren er nog nooit geweest en ze waren allemaal zeer onder de indruk. Vooral ook de mannen waren blij verrast en heel enthousiast."

- APAS ZWART SECRETARESSE BIJ RIJKSMUSEUM

"The food and beverage was delicious and the service was perfect!"

- SANTIAGO NEMIROVSKY

"Ons bezoek aan het bijzondere Tassenmuseum, de interessante en leuke verhalen van Anita de gids, de vriendelijke bediening, de overheerlijke lunch.... het was allemaal geweldig."

- STICHTING BLINDEN-PENNING

"De tentoonstelling sprak mij erg aan en ik heb ervan genoten. Er wordt een mooie en fraaie geschiedenis weergegeven van tassen door de eeuwen heen."

- ANONIEM, MUSEUMMONITOR 2014

"De hapjes waren heerlijk en het meisje dat ons bediende erg aardig. En dat alles in de prachtige entourage. We hadden een zeer geslaagde middag."

- ARIANE

"Het is een schitterend museum en shop en niet te vergeten de heerlijke high tea in een erg mooie kamer en lieve bediening, nogmaals bedankt en we komen zeker nog een keer terug."

- NATALIE

"Bags with a soul for a museum with a heart!"

- ONTWERPER CÉCILE DE JEAGHER

RESULTATEN 2014 TASSEN MUSEUM HENDRIKJE



85.084 *Bezoekers*

23.297 *Buitenlandse bezoekers*



De meeste bezoekers in februari: **10.089**



77 *Tassen werden geschonken*

30 *Tassen werden aangekocht*



5.615 *High Tea's*

15.916 *Kopjes koffie*



3 *Tentoonstellingen*

6 *Exposities*



25 *Evenementen: borrels en meetings*



23 *Huwelijken*

83 *Rondleidingen*



2.037 *Cupcakes*

3.088 *Taartjes*



TOEKENNING MUSEUMREGISTRATIE

'**BARBIE'S BIRTHDAY BASH**' *meest succesvolle expositie in Tassenmuseum Hendrikje ooit*

Award '**TOP-12 BESTE MODEMUSEA VAN DE WERELD**' *door de gezaghebbende reiswebsite Fodor's Travel*

Award '**BESTE MUSEUMWINKEL 2014**' *door Het Parool*

Tassenmuseum Hendrikje bereikte recordaantal van **85.084** bezoekers

TASSEN MUSEUM HENDRIKJE IN CIJFERS



58.500 *Bezoekers in 2010*

67.099 *Bezoekers in 2011*

83.240 *Bezoekers in 2012*

72.853 *Bezoekers in 2013*

85.084 *Bezoekers in 2014*



1.500.000 *Mediawaarde in 2010*

1.900.000 *Mediawaarde in 2011*

1.800.000 *Mediawaarde in 2012*

1.600.000 *Mediawaarde in 2013*

1.900.000 *Mediawaarde in 2014*



6,1 FTE *Werknemers* **1,1 FTE** *Oproepers* **0,4 FTE** *Stagiairs in 2010*

7,1 FTE *Werknemers* **2,3 FTE** *Oproepers* **0,4 FTE** *Stagiairs in 2011*

7,4 FTE *Werknemers* **3,4 FTE** *Oproepers* **0,7 FTE** *Stagiairs in 2012*

8,6 FTE *Werknemers* **1,8 FTE** *Oproepers* **1,6 FTE** *Stagiairs in 2013*

9,2 FTE *Werknemers* **2,1 FTE** *Oproepers* **2,3 FTE** *Stagiairs in 2014*



51% *Eigen inkomsten* **49%** *Donaties in 2010*

51% *Eigen inkomsten* **49%** *Donaties in 2011*

63% *Eigen inkomsten* **37%** *Donaties in 2012*

60% *Eigen inkomsten* **40%** *Donaties in 2013*

66% *Eigen inkomsten* **34%** *Donaties in 2014*



222 *Artikelen in de media in 2010*

221 *Artikelen in de media in 2011*

192 *Artikelen in de media in 2012*

228 *Artikelen in de media in 2013*

249 *Artikelen in de media in 2014*



75 *Vrijwilligers in 2010*

82 *Vrijwilligers in 2011*

82 *Vrijwilligers in 2012*

80 *Vrijwilligers in 2013*

58 *Vrijwilligers in 2014*

TASSENMUSEUM HENDRIKJE

RAAD VAN TOEZICHT 2014

Het team van de Raad van toezicht was in 2014 als volgt samengesteld:

Henk van den Broek, MBA	Commissaris retail-bedrijven
Mr. drs. Petra Zijp	Partner NautaDutilh
Stephanie Harmsen	Algemeen directeur FairFlex Onderwijs
Dr. Jaap J. Kamp	Voormalig Directeur Generaal ABN AMRO, penningmeester Koninklijk Oudheidkundig Genootschap, lid bestuur Stichting Susies Haarlok, lid Raad van Toezicht Veerstichting
Els van der Plas	General Manager Nationale Opera & Ballet
Robert Polet	Voormalig CEO Gucci Group S.p.A.
Anke Vervoord, MBA	Directeur Vrouwen van Nu
Dr. Ellen M.A. van Schoten, RA	Secretaris Algemene Rekenkamer

"Tets wat geboren wordt uit passie werkt vaak aanstekelijk, zo was het de passie van heer en mevrouw Ivo die een werkelijk unieke verzameling tot stand bracht van tassen. Een verzameling die tot de grootste ter wereld behoort en zo bijzonder is dat meer dan 80000 mensen per jaar deze graag komen bekijken. De verzameling heeft niet alleen historische waarde maar is ook een belangrijke voedingsbodem voor ontwerpers die hun research doen in de archieven en zo nieuwe collecties tassen geboren doen worden. Een privé initiatief in een privé omgeving die oud en nieuw combineert, die informeert en inspireert. Hendrikje, een kenniscentrum voor de wereld van tassen voor jong en oud."

- ROBERT POLET, LID VAN RAAD VAN TOEZICHT VAN TASSEMUSEUM EN VOORMALIG CEO GUCCI GROUP

**TASSEN
MUSEUM
HENDRIKJE
MUSEUM
OF BAGS
AND PURSES**

Wilt u kennis met ons maken of meer informatie over het Tassenmuseum, neemt u dan gerust contact met ons op.

Wij staan u graag te woord. U kunt ons bereiken op:

telefoonnummer:

020 524 64 52

of per e-mail:

info@tassenmuseum.nl



Schenking van Paula Higgens (VS)



Schenking Amerikaanse ontwerper Denise Meyer, via Kathy Gunderson (VS)

COLOFON

TEKST Tassenmuseum Hendrikje

EINDREDACTIE en DESIGN

MYMAP / Concept & Creatie www.mymapcc.nl

The logo features a white semi-circle above the text. The text is stacked in five lines: 'TASSEN', 'MUSEUM', 'HENDRIKJE', 'MUSEUM', and 'OF BAGS AND PURSES'.

TASSEN
MUSEUM
HENDRIKJE
MUSEUM
OF BAGS
AND PURSES