

TASSEN  
MUSEUM  
HENDRIKJE  
MUSEUM  
OF BAGS  
AND PURSES

Jaarverslag 2012

Stichting Tassenmuseum Hendrikje



## Voorwoord

2012 was een zeer enerverend jaar voor Tassenmuseum Hendrikje. Het bezoekersaantal is in dit jaar gegroeid naar 83.240 bezoekers, een stijging van maar liefst 24% ten opzichte van 2011 en 17% meer bezoekers dan begroot. De stijging is toe te schrijven aan de toename in het aantal toeristen dat het Tassenmuseum heeft bezocht en de aansluiting bij de Museumkaart. Uiteraard heeft de aandacht in de pers en de deelname aan diverse marketingactiviteiten ook bijgedragen aan de stijging van het bezoekersaantal.

Tassenmuseum Hendrikje heeft zich in haar beleidsplan ten doel gesteld meer toonaangevende en gevarieerde tentoonstellingen te organiseren en meer nationaal en internationaal samen te werken met musea en bekende modemerken. Vele gerenommeerde Nederlandse en buitenlandse musea en bekende buitenlandse modemerken hebben historisch interessante tassencollecties verborgen in hun depot liggen, waar men zelden iets mee doet. Het Tassenmuseum, dat zelf vaak als 'hidden treasure' wordt omschreven wil in de komende jaren vele van deze 'verborgen schatten' naar Nederland en naar het Tassenmuseum brengen. Het museum heeft in 2012 daarmee een begin gemaakt.

Voor de tentoonstelling **Samen op Stap! Tassen, schoenen en hoeden van 1900 tot nu**, heeft het museum een grote collectie schoenen geleend van het Northampton Museum and Art Gallery in Engeland, dat één van de grootste schoenencollectie ter wereld beheert. De hoeden en accessoires zijn geleend uit de privé verzameling van Tiny Meihuizen-Wijker, die de grootste hoedencollectie van Nederland beheert. Ook heeft het museum van een aantal gerenommeerde modemerken, waaronder Prada, tassen en schoenen gekregen of kunnen lenen voor deze tentoonstelling.

Een van de doelen van het Tassenmuseum is het promoten van Nederlandse en buitenlandse tassenontwerpers. De tentoonstelling **Buitengewoon, tassen in bijzondere vormen** was bij uitstek een goede gelegenheid om met de tassenontwerpers samen te werken en het talent op gebied van tassenontwerpen te tonen aan een groter publiek. Uitgangspunt waren tassen in bijzondere vormen maar tegelijkertijd gaven de ontwerpen een prachtig beeld van ambachten, bijzondere materialen en het conceptueel denken die nodig zijn om de tassen in bijzondere te kunnen maken.

Voor beide tentoonstellingen heeft het museum in 2012 veel persaandacht gehad en bezoekers getrokken. Daarnaast maakte het museum in 2012 een start met randprogrammering (rondom de tentoonstellingen), om zo nieuwe groepen bezoekers aan te trekken. Een aantal succesvolle samenwerkingen en activiteiten werden in 2012 voortgezet en nieuwe werden geïnitieerd. In de komende jaren willen wij het bezoekersaantal verder doen groeien en de nationale en internationale samenwerking verder uitbreiden.

Drs. Sigrid Ivo  
Directeur/ bestuurder

## Doelstellingen

**Tassenmuseum Hendrikje** beheert, conserveert en stelt tassen en accessoires ten toon. Het is een uniek museum dat met een collectie van zo'n 4500 tassen, buidels, koffers de historie toont van de (dames)tas in de westerse cultuur van het einde van de middeleeuwen tot heden. Het is het enige Tassenmuseum in Europa en het grootste Tassenmuseum in de wereld. Het museum toont vijfhonderd jaar geschiedenis van de tas in een vaste presentatie. Daarnaast organiseert het museum elk jaar twee grote thematentoonstellingen, een combinatie van historie en hedendaagse ontwerpen. Ook zijn er jaarlijks zeven kleine exposities met tassen van hedendaagse Nederlandse en buitenlandse ontwerpers.

### De missie van het Tassenmuseum

Tassenmuseum Hendrikje verzamelt objecten en kennis op het gebied van de tas, haar geschiedenis en actuele ontwikkelingen. Het museum informeert, verrast en inspireert met zijn unieke collectie en gevarieerde tentoonstellingen op het gebied van tassen en tassendesign (en aanverwante accessoires); gecombineerd met zijn uitstekende gastvrijheid en service, en bezoekers uit alle windstreken en lagen van de bevolking. Het museum deelt kennis op het gebied van tassen en tassendesign met professionals en liefhebbers uit de wereld van mode, design en vakmanschap.

### De visie van het Tassenmuseum

Tassenmuseum Hendrikje is, als grootste tassenmuseum en met een collectie van wereldklasse, toonaangevend op het gebied van tassen en tassendesign. Het museum wil uitgroeien tot het *Centrum van de Tas*: een platform en kenniscentrum voor bezoekers uit alle windstreken en lagen van de bevolking, ontwerpers, studenten en professionals uit de mode-industrie waar door middel van activiteiten, onderzoek en voorlichting de kennis van – en liefde voor – de tas wordt verspreid.

## Inhoudsopgave

Tentoonstellingen en exposities.....	5
Tentoonstellingen.....	5
Exposities.....	6
Nieuw in de collectie.....	9
Schenkeningen.....	9
Nieuwe aankopen.....	9
Bereikt publiek.....	11
Media.....	11
Tassenmuseum on-line.....	12
Externe communicatie.....	13
Evenementen en activiteiten.....	14
Educatie .....	15
Bezoekersaantallen.....	16
Nederlandse bezoekers.....	16
Buitenlandse bezoekers.....	17
Bedrijfsvoering.....	18
Personeel.....	19
Bestuur en Raad van Toezicht.....	20

## Tentoonstellingen en exposities

In 2012 organiseerden we twee grote tentoonstellingen en zeven kleinere exposities.

### Tentoonstellingen

**De tijdelijke tentoonstellingen bij Tassenmuseum Hendrikje zijn een combinatie van historische en hedendaagse ontwerpen. In lijn met haar beleid zoekt het Tassenmuseum voor de samenstelling van deze tentoonstelling steeds meer samenwerking met nationale en internationale musea, modemerken en tassenontwerpers. De tentoonstellingen hebben daarnaast een educatief karakter door aandacht te schenken aan de techniek of de gebruiksgeschiedenis van de tas.**

#### **Buitengewoon** *Tassen in bijzondere vormen*

In de tentoonstelling *Buitengewoon* toonde Tassenmuseum Hendrikje tassen in buitengewone vormen. Het museum heeft voor deze tentoonstelling de samenwerking opgezocht met Nederlandse en buitenlandse tassenontwerpers. Sommige ontwerpers gebruiken bestaande vormen zoals een waaier, haai, huis, auto, bloem of vaas om een tas te maken. Deze tassen zijn niet alleen verrassend, origineel en grappig maar laten vaak ook het uitzonderlijk ambacht zien dat is aangewend om het materiaal zo te plooiën om deze vormen te creëren. Andere ontwerpers komen door conceptueel denken en het gebruik van nieuwe technieken en materialen tot verrassende en ongebruikelijke vormen.

In de tentoonstelling waren vroege voorbeelden van aparte vormen te zien, zoals de tassen in de vorm van een vaas uit de 19de eeuw van papier-maché en geslepen staal. Deze vormen en het materiaalgebruik waren zeer vernieuwend en ongebruikelijk voor die tijd. Ook te zien waren tassen van de hedendaagse ontwerpster Lulu Guinness, die haar inspiratie haalt uit de surrealistische ontwerpen van Elsa Schiaparelli. Buitengewoon meesterschap en creativiteit in leer waren te zien bij de tassen in de vorm van groente en fruit van Sylvia Moschard. Verrassende en grappige vormen waren te zien in de tassen van de Amerikaanse ontwerpster Judith Leiber, zoals de avondtas in vorm van een kat. De tas van tassenontwerpster Sandra van Vliet toont een meer conceptueel ontwerp. 'De Aanhanger' zet ons aan het denken over vorm: ze heeft de buitenkant van de tas weggelaten, maar bedacht een nieuwe manier hoe de inhoud van de tas toch meegenomen kan worden. De tentoonstelling *Buitengewoon* toonde conceptuele en ambachtelijke hoogstandjes in tassen in verrassende en bijzondere vormen

#### **Samen op Stap!** *Tassen, schoenen en hoeden van 1900 tot nu*

In de tentoonstelling *Samen op Stap!* combineerde het museum haar collectie tassen met schoenen en hoeden uit andere collecties. Deze visueel aantrekkelijke tentoonstelling toonde de ontwikkeling van tassen en schoenen van 1900 tot nu: van een accessoire tot een 'must have', essentieel voor elke vrouw die op stap gaat. Het samenbrengen van tassen met schoenen en hoeden gaf een beeld van de veranderingen in de mode in de afgelopen eeuw. Deze tentoonstelling was de samenwerking

gezocht met het Northampton Museum and Art Gallery in Engeland, dat één van de grootste schoenencollectie ter wereld beheert en waarvan het Tassenmuseum een grote collectie schoenen heeft geleend. In ruil zal in 2014-2015 een grote collectie tassen uit onze collectie uitgeleend worden aan het Northampton Museum and Art Gallery voor eenzelfde tentoonstelling in hun museum. Ter ere van de tentoonstelling ontving het Tassenmuseum van het Italiaanse modehuis Prada de 2012 *Flame Shoes* en de *Pyramid Frame Bag*. Jan Jansen had uit z'n privécollectie diverse bijzondere schoenen aan ons uitgeleend. De hoeden en accessoires zijn voornamelijk geleend uit de privé verzameling van Tiny Meihuizen-Wijker, die de grootste hoedencollectie van Nederland beheert. Voor de recente ontwerpen waren hoeden geleend van hedendaagse hoedenontwerpers als Mirjam Nuver.

Te zien waren onder meer een extravagante viltten hoed met parelhoen veren uit 1910, een tijd waarin de hoed nog de belangrijkste accessoire van de vrouw was. Verder aandacht voor de jaren '20 met pothoedjes, rijkelijk versierde avondmutsjes en -tassen.

Veel schoenen uit de jaren '70 en '80, toen deze een blikvanger was, zoals plateauschoenen met een hak van 32 cm of rijkelijk versierd met glitters. Ook waren hedendaagse schoenen en tassen van ontwerpers en modehuizen zoals Prada, Louis Vuitton, Christian Louboutin en Stella McCartney te zien. Uit eigen collectie toonde Tassenmuseum Hendrikje de nieuw aangekochte rode vintage clutch en bijpassende *Herbert Levine* schoenen van Bette Midler uit de jaren zestig.

Rondom deze tentoonstelling waren een aantal interessante activiteiten geprogrammeerd zoals de lezing van Joke van Dijk van het merk *Couturage* die over haar indrukwekkende collectie historische mode en accessoires vertelde. Hoedenontwerpster Mirjam Nuver gaf meer inzicht in de uitdagingen die ze heeft als hoedenontwerpster.

## **Exposities**

**Op de begane grond naast de ingang bevindt zich de expositieruimte van het museum. Elke zes tot acht weken is hier ander werk te zien van hedendaagse, veelal jonge ontwerpers uit binnen- en buitenland. Zo bieden we ruimte aan nieuw talent en laten we bezoekers kennis maken met de verscheidenheid van de tas**

## **Hester van Eeghen Leather Design Prijs**

De eerste expositie van 2012 toonde de inzendingen voor de 'Hester van Eeghen Leather Design Prijs 2012'. De competitie heeft als doel het leerambacht in Nederland te stimuleren en werd voor de vijfde keer georganiseerd in samenwerking met Tassenmuseum Hendrikje. De wedstrijd bestond uit het maken van een leren tasje dat als wapen dient voor de pittige vrouw; een hernieuwde versie van het 'meptasje' uit de jaren zestig. De Vlaamse Brigitte Van Nylen won de prijs vanwege haar originele ontwerp, maar bovenal door de uitvoering, waaraan volgens de jury 'goed te zien is dat de maakster het leerambacht heel goed beheerst'. Haar tas wordt in een oplage van dertig stuks geproduceerd onder begeleiding van tassenontwerpster Hester van Eeghen.

## **Werkstück**

De Duitse ontwerpster Kerstin Schürmann maakt vilten tassen onder de naam Werkstück. Haar grote, zachte vilten tassen hebben op de tas bloemmotieven, die lijken te zijn geschilderd. De bloemen lijken als het ware uit de tas te groeien. Ze zijn met de hand van wol gevilt en contrasteren met het ontwerp van de rest van de tas.

## **Frry**

Ferry Meewisse probeert zoveel mogelijk de bestaande eigenschappen van het leer in zijn ontwerpen te gebruiken. De ontwerpen beginnen met een eenvoudige basis, zoals een rechthoek. Dit wordt dan een tas die in elkaar vouwt waarbij de naden niet op de hoeken zitten, maar op de plekken waar de plooien komen. De tas vouwt daardoor mooi en steeds op dezelfde manier op. Zijn maakwijze is ingenieus en doordacht en de tas is prettig in gebruik.

## **Sint Lucas, eindexamen tassenopleiding**

Expositie van tassen die zijn gemaakt door de eindexamenkandidaten van St. Lucas, de enige opleiding voor tassenontwerpers in Nederland. Tijdens deze tweejarige opleiding leren de studenten het ambacht van tassen maken. Dit jaar was de opdracht om een (kleine) shopper te maken. Het leverde in kleur, materiaal en vorm een zeer gevarieerde en originele expositie, waarin het talent en de creativiteit van de nieuwe lichter tassenontwerpers goed zichtbaar was.

## **by-Lin**

by-Lin's complexe en creatieve vormen, die zorgvuldig en in detail zijn afgewerkt, vinden hun oorsprong in de natuur. Linde van der Poels inspiratiebron is de Balinese natuur, in het bijzonder bladeren en bloemen. Haar tassen worden met de hand gemaakt door lokale handwerkers op Bali met producten die niet schadelijk zijn voor de natuur. De natuur in al haar facetten is van groot belang bij het ontwerpen en produceren van haar tassen.

## **Muldooney, Londen**

*Old school glamour with a modern twist.* Tassen geïnspireerd door de klassieke en simpele stijl van modeontwerpsters zoals Coco Chanel, Elsa Schiaparelli en de pioniersgeesten Diana Vreeland, Grace Coddington en Mitzah Bricard. De klassieke ontwerpen krijgen zo een moderne draai. Een expositie met een eigentijdse, luxe uitstraling.

## **Mutsaers Lederwaren**

Mutsaers, opgericht in 1962 door Jan en Annie Mutsaers, maakt al vijftig jaar lederwaren op ambachtelijke wijze. Het Tassenmuseum wilde dit bijzondere bedrijf eren met een expositie in 2012. Mutsaers Lederwaren heeft een unieke positie in Nederland omdat ze als een van de weinige leerbedrijven hun producten in Nederland ontwerpen en produceren. Mutsaers' tassen en lederwaren kenmerken zich door klassieke vormgeving, met eigentijdse elementen, hoge kwaliteit en het gebruik

van mooie materialen en duurzame leersoorten uit Italië. In deze expositie toonde het museum tassen uit het verleden en een aantal speciaal voor het jubileum gemaakte tassen.

### **Olympe de Corato**

Olympe de Corato is een Franse ontwerpster die tassen maakt met de 18e-eeuwse Italiaanse techniek Arte Povera. Hierbij worden klassiek en middeleeuwse scènes met lak vastgezet op vintage tassen uit de jaren '40 tot en met '80. Een vergeten techniek werd aan het publiek getoond op vintage leren tassen.



## Nieuw in de collectie

**Jaarlijks koopt het museum tassen aan om de historische collectie uit te breiden, aan te vullen en de collectie modern design actueel te houden.**

### Schenkeningen

#### **Zilveren 'Telkari' tas van de Turkse First Lady Mevrouw Hayrünissa Gül**

Als dank voor haar bezoek met prinses Margriet schonk mevrouw Gül een zilveren 'Telkari' tas, die meteen werd opgenomen in de vaste collectie. Telkari is de kunst van zilverwerk en wordt uitgevoerd door dunne, gegoten zilveren draden in kleine motieven te buigen. De zilveren tas komt uit de privécollectie van mevrouw Gül.

#### **Flame Shoes en de Pyramid Frame Bag**

Ter ere van de tentoonstelling *Samen op Stap!* ontving het museum van het Italiaanse modehuis Prada de 2012 *Flame Shoes* en de *Pyramid Frame Bag*. De schoenen zijn geïnspireerd door Amerikaanse auto's uit de jaren '50 met vlammen en vuur. De *Pyramid Frame Bag* in jaren '50-stijl maakt het een mooi ensemble.

#### **Bevrijdingstas van Arnheems ontwerpersduo Marck & Mo**

In het kader van Bevrijdingsdag schonk tassenontwerpersduo Edwin Marck & Moon Geerlings, ofwel Marck & Mo, de '48 star bag'. Deze Bevrijdingstas werd in 2009 gemaakt voor de vlaggenparade voor de viering van de 65ste Bevrijdingsdag van Nijmegen en is een ode aan de US 82nd Airborne Division, de bevrijders van Nijmegen in september 1944. De 48 rozen op de tas staan voor de 48 sterren in de vlag van de Verenigde Staten.

### Nieuwe aankopen

Het museum deed een aantal aankopen in 2012. Twee daarvan zijn zeer bijzonder omdat deze werden aangekocht dankzij een gift van een particuliere donateur. Een dergelijke aankoop was zonder zo'n donatie niet mogelijk geweest. Het museum kocht met deze donatie een Franse chatelaine met horloge uit ca. 1780 en een Frans gouden maliënbeursje met diamanten uit ca. 1910.

De chatelaine is van geslepen staal, afgewerkt met goud en versierd met vier vrouwelijke portretten geschilderd emaille. Bijzonder is het materiaal waar het van is gemaakt en het originele, nog werkende horloge. Koning Lodewijk XV eiste in de 18<sup>e</sup> eeuw in Frankrijk alle sieraden van goud op om de Zevenjarige oorlog (1756 – 1763) te financieren. Er waren strikte regels over wie goud en edelstenen mocht dragen. De vraag naar het alternatief, sieraden van geslepen staal, steeg en werd zo groot dat het kostbaarder werd dan goud. Het horloge dat aan de chatelaine hangt is gemaakt door Henry Valentin uit de Franse stad Ferney-Voltaire, bekend geworden door en nu genoemd naar de

schrijver Voltaire.

De beugel van het maliënbeursje is aan de voor- en achterkant bezet met meer dan 300 kleine, briljantgeslepen diamanten. Aan de onderkant hangen vijf diamanten en op de sluiting is een robijn gezet. Het is een bijzonder object omdat het aan beide kanten buitengewoon rijkelijk is versierd met fijn ingezette diamanten.

## Bereikt publiek

**Succesvolle promotieacties en het genereren van media-aandacht voor onze activiteiten droegen bij aan de sterke groei van de bezoekersaantallen in 2012. Daarnaast hebben we succesvol samengewerkt met diverse media voor lezersacties en andere marketing- en promotieacties.**

### Media

De mediawaarde van 2012 is €1.8 miljoen euro met in totaal 192 knipsels in grote en kleine kranten en tijdschriften. Rondom de tentoonstellingen en een drietal exposities was er boven gemiddeld meer media-aandacht voor het museum. Verder was er internationaal gezien veel media-aandacht in Engeland en Ierland door de samenwerking met het Northampton Schoenen Museum. Door een bezoek van een populair Zweeds televisieprogramma kwam er in Zweden ook een golf van aandacht. Een artikel in Nieuw Zeeland werd ook goed doorgeplaatst.

Rondom de volgende momenten was het museum te zien in de media.

❖ Bezoek van prinses Margriet en de First Lady van Turkije.

Pro actief media opgezocht en gekregen. In het Parool verscheen een groot artikel met een foto van het bezoek aan Amsterdam. De foto die in het museum werd gemaakt zit in het bestand ANP en werd in december 2012 door Dagblad Spits gebruikt bij een artikel. On-line royalty websites namen het bericht over en het bezoek kwam uitgebreid aan bod bij het EO televisieprogramma Blauw Bloed.

❖ Bekendmaking bezoekerscijfers

De groei van bezoekerscijfers van 24% leverde veel media aandacht op. Het bereikte de voorpagina van Het Parool en groot artikel op pagina 22. On-line berichtten de grote kranten er over en BNR nam een interview af met Sigrid Ivo. Ook het AT5 Journaal maakte een item. Verder kregen we aandacht op landelijke en regionale Radio en TV.

❖ Leather Design Prijs met als thema *meptasje*.

On-line berichtten alle landelijke kranten erover en het NOS Radio 1 Journaal en Radio 538 met Edwin Evers namen een interview af met Sigrid Ivo. Regionale en lokale kranten plaatsten artikelen.

## **Tassenmuseum online**

### **Website**

Op de website [www.tassenmuseum.nl](http://www.tassenmuseum.nl) zagen we een stijging van 15% in het aantal bezoekers. We kregen in 2012 146.332 unieke bezoekers op de site. 73% van de bezoeker was een nieuwe bezoeker. Gemiddeld bezochten ze 4 pagina's en bleven 2.44 minuten op de site.

Het overgrote merendeel van de bezoekers komt uit Nederland (76%) en 24% komt uit het buitenland. Van de Nederlandse bezoekers komt 29% uit Amsterdam, 4% uit Utrecht en 3% uit Den Haag. Van de buitenlandse bezoekers komt 4% uit USA, 2,6% uit het Verenigd Koninkrijk, 2% uit Duitsland en 2% uit België. Als we de bezoekers uit de Verenigde Staten verder bekijken zien we dat 15% uit Californië, 11% uit New York, 6% uit Arkansas en 5% uit Texas komt.

### **Bekeken pagina's op de website**

22% van de bezoekers bekijkt de Nederlandse homepage, verder kijkt 8% naar de pagina met openingstijden en toegangsprijzen, 7% naar Adres, route en toegankelijkheid, 4% naar High tea en 5% naar de Engelse homepage.

Het bouncepercentage is met 10% gedaald naar 31%, dat betekent dat meer mensen vinden wat ze zoeken op onze website.

### **Sociale media**

Het Tassenmuseum maakt redelijk tot zeer actief gebruik van drie verschillende sociale media kanalen, namelijk Facebook, in het Engels en Nederlands, en twitter. Op de Nederlandse Facebook pagina zijn we in één jaar gegroeid van 550 naar 900 fans. Op de Engelse Facebook pagina van 200 naar 400 fans. Twitter is gegroeid van 600 naar 850 volgers.

Het doel van onze Facebookpagina's is het online bereiken van (potentiële) bezoekers om zo een (herhaal)bezoek te stimuleren. Voor het vergroten van het bereik van onze berichten is niet alleen de groei in fans belangrijk maar ook het totaalbereik van de berichten per week en hoeveel er over het museum 'gepraat' wordt. Bovendien is het mogelijk om per bericht te bekijken welke het meeste bereik hebben. Dit alles bekijken we en baseren onze strategie en nieuwe *posts* op.

In 2012 is gebleken dat de Nederlandse Facebook pagina het belangrijkste is als medium voor het museum. Deze heeft het meeste bereik en hierop worden de meeste berichten gepost.

Facebook wordt gebruikt om het geïnteresseerde publiek te informeren over het museum met betrekking tot:

- De agenda van tentoonstellingen en exposities;
- Activiteiten binnen het museum;
- Kijkjes achter de schermen;
- Prestaties van het museum;

Berichten van Facebook worden op twitter zoveel mogelijk vertaald naar dit medium: minder vaak, kortere berichten en veel beeld.

### **Externe communicatie**

De nieuwsbrief naar geïnteresseerde bezoekers is vier keer verstuurd naar een Nederlandstalig en Engelstalig bestand. Ook de Vrienden werden op de hoogte gehouden van de diverse (betaalde) activiteiten in het museum. Daarnaast werden de vrienden extra op de hoogte gebracht per email van alle activiteiten in het museum.

Diverse drukwerkuitingen zijn geactualiseerd en vernieuwd. Zo is er een verhuur en trouwfolder in het Engels ontwikkeld. Ook de Arrangementenfolder is in het Engels beschikbaar. Verder werden alle tentoonstellingen ruim van tevoren aangekondigd met een poster en flyers in het museum.

### **Promotionele activiteiten**

Het museum werkt samen met partijen die een doelgroep hebben die bij ons past, zoveel mogelijk op basis van gesloten beurzen. Verder stelt het museum zich als doel om in alle tentoonstelling- en activiteiten agenda's, nationale en internationale gidsen opgenomen te worden

Verder hadden we een succesvolle samenwerking met:

- Amsterdam Heritage Museum: Gezamenlijke brochure voor de MICE markt met alle grachtenpanden voor de verhuur en privé avondopenstelling.
- NS Spoor Magazine: Kortingscoupon voor de high tea waar ruim 2.000 bezoekers gebruik van hebben gemaakt.
- Amsterdam Boats: Verkoop van toegangskarten aan gasten die bij hen een boot boeken.
- Yellow Bike: verkoop van karten aan gasten die een fietstocht boeken en een fietstocht voor vriendinnen waar het museum bij is opgenomen.
- Museumkaart: Mailing naar 300.000 museumkaarthouders met een aanbieding voor een en lezing voor 500 museumkaarthouders.

## **Evenementen en activiteiten**

### **Museumnacht**

Tijdens de Museumnacht konden bezoekers op een interactieve manier leren over de collectie van het museum. In de theatervoorstelling *Koud Kunstje* over 5000 jaar kunstgeschiedenis vlogen tassen, accessoires en kunstobjecten voorbij. Het filmprogramma toonde filmpjes over wat vrouwen allemaal meenemen in hun tas: Met de Jeans School ROC werkten we samen voor een denim tassenworkshop. Zo'n 1600 bezoekers kwamen op de Museumnacht af.

### **Wintersalon**

Samen met verschillende galleries, particulieren en andere musea in het centrum van Amsterdam bood ook Tassenmuseum Hendrikje een platform aan een aantal Nederlandse ontwerpers in het kader van mode, vormgeving en beeldende kunst. Kate van Harreveld en Fleur Goedendorp toonden hun werk in de expositieruimte.

### **Nachtsalon**

De Stichting Museumnacht heeft als doel jongeren meer te betrekken bij musea. Hiertoe organiseren zij, naast de Amsterdamse Museumnacht, twee keer per jaar een Nachtsalon. In maart 2012 werd de Nachtsalon georganiseerd bij het Tassenmuseum. Het museum was voor één avond geopend voor een bijzondere avondprogrammering. De Stichting Museumnacht organiseerde lezingen, een film, muziek, rondleidingen en workshops. Bezoekers konden ook de meest populaire tas kiezen. Op de salon kwamen 250 jongeren af.

### **Amsterdam Light Festival**

Een bijzonder lichtfestival in de binnenstad van Amsterdam. Bezoekers wandelden of vaarden langs lichtsculpturen van toonaangevende kunstenaars, schitterend aangelichte panden, bruggen en boten en verrassende lichtprojecties op gebouwen. Ook bij Tassenmuseum Hendrikje was extra verlichting te zien. De Duitse kunstenaar Elena Graure-Manta ontwierp een aantal tassen van glas en licht die in vier ramen van het museum te zien waren.

### **Pinksterfair**

Voor het eerst organiseerde het museum een Fair met tassen, hoeden, kleding en sieraden van o.a. Hi-di-hi, Hilde Foks, Petsalon, Mirjam Nuver, Eefbags, Eva Damave, Van Alkine, Mariëlle Willems, Renate Vollenberg en Heleen van der Meer.

## **Educatie**

Het Tassenmuseum wil als centrum van de tas ontwerpers en liefhebber van tassen inspireren. Ook stellen wij ons tot doel om tassenontwerpers te promoten en hun een plek te geven hun ontwerpen aan een groter publiek te tonen.

Eenmaal per jaar werkt het museum daarom samen met de Sint Lucas, de enige tassenopleiding voor tassenontwerpers in Nederland. Het museum toont de tassen gemaakt door de eindexamenkandidaten in een expositie. Er zijn plannen om de samenwerking vanaf 2013 verder uitbreiden, en ook een samenwerking met buitenlandse tassenopleidingen aan te gaan.

In 2012 toonde het museum ook de inzendingen voor de Hester van Eeghen Leather Design Prijs, die als doel heeft het leerambacht in Nederland te stimuleren. Deze werd samen met Nederlands tassenontwerpster Hester van Eeghen voor de vijfde keer georganiseerd.

De kleine expositieruimte op de begane grond naast de ingang wordt elke zes tot acht weken gebruikt om het werk van een hedendaagse, veelal jonge ontwerper uit binnen- en buitenland te tonen. Zo bieden we ruimte aan nieuw talent, promoten wij het talent en laten we bezoekers kennis maken met de verscheidenheid van de tas.

## Bezoekersaantallen

In 2012 hebben we 83.240 bezoekers mogen ontvangen. Dit is een stijging in het aantal bezoekers van 24% ten opzichte van 2011 en 17% meer bezoekers dan begroot. Van het totaal kwamen er ruim 26.000 uit het buitenland.

De stijging is toe te schrijven aan een toename in het aantal toeristen dat het Tassenmuseum heeft bezocht en onze aansluiting bij de Museumkaart. Uiteraard heeft de aandacht in de pers en de deelname aan diverse marketingactiviteiten ook bijgedragen aan de stijging van het bezoekersaantal. De verdeling van het aantal bezoekers was als volgt:

- 69 % Nederlandse bezoekers
- 31% Buitenlandse bezoekers

Van het totaal aantal bezoekers had 35 % een Museumkaart.

### ***Herkomst bezoekers***

Vanaf augustus 2012 is er aan 20.000 bezoekers (ongeveer 66%) gevraagd wat hun woonplaats is. Dit heeft geresulteerd in onderstaande uitkomst.

#### **Nederlandse bezoekers**

#### **Procentuele verdeling bewoners Nederlanders**

Amsterdam	17%			
			Aantal bewoners	
Brabant	7%		2.470.184	15%
Drenthe	2%		489.912	3%
Flevoland	2%		397.772	2%
Friesland	1%		647.239	4%
Gelderland	9%		2.013.903	12%
Groningen	1%		582.161	3%
Limburg	3%		1.121.483	7%
Noord Holland	29%		2.719.764	16%
Overijssel	3%		1.138.571	7%
Utrecht	9%		1.243.161	7%
Zeeland	1%		381.202	2%
Zuid Holland	17%		3.560.205	21%

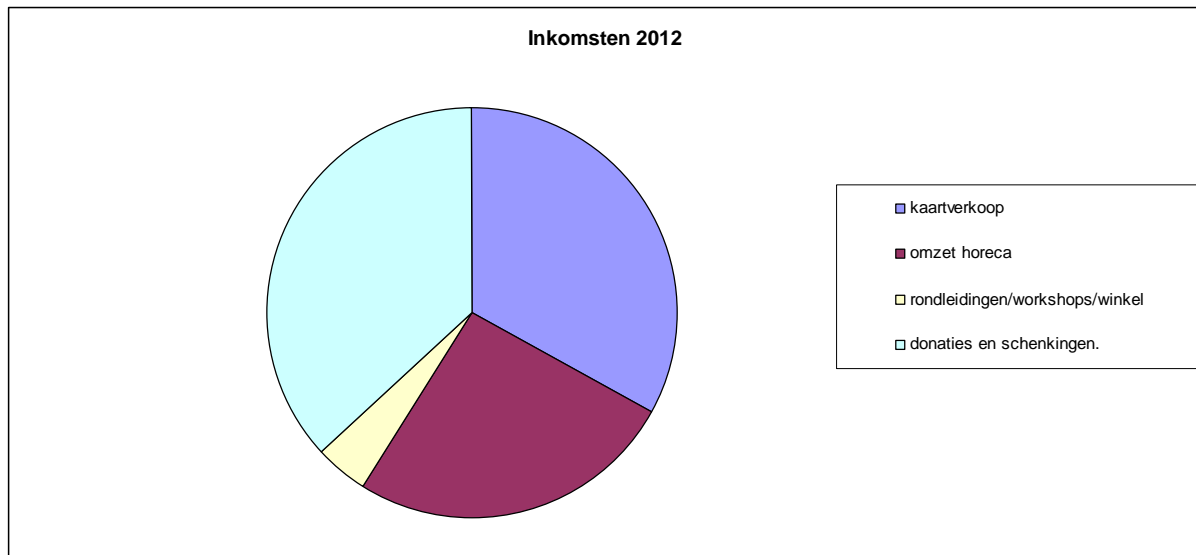


## Buitenlandse bezoekers

Australië & Nieuw Zeeland	3%
Azië	4%
België	6%
Duitsland	11%
Frankrijk	6%
Italië	4%
Oost Europa	2%
Rusland	4%
Scandinavië	8%
Spanje	2%
UK	14%
USA/Canada	16%
Zuid Amerika	5%
Zuid Europa	3%
Overig	14%

## Bedrijfsvoering

In 2012 heeft Tassenmuseum Hendrikje voor 63% gezorgd voor haar eigen inkomsten, 37% van de inkomsten waren afkomstig uit donaties en schenkingen. Het museum heeft van de Rabobank Amsterdam een donatie van € 5.000 ontvangen voor het voor jongeren toegankelijker maken van de collectie via audioapparatuur. De donaties van particulieren zijn ten gunste van het investeringsfonds waarmee per jaar collectiestukken aangekocht worden.



Van de totale inkomsten (inclusief donaties) kwam 33% uit kaartverkoop, 26% uit de omzet van de horeca, 4% uit rondleidingen/workshops/ winkel en 37% kwam binnen uit donaties en schenkingen. De stijging van de inkomsten uit de verhuur van de stijlkamers komt door het toegenomen aantal huwelijken dat in 2012 heeft plaatsgevonden. Tevens hebben wij in 2012 twee grote bedrijven mogen ontvangen voor een training van meerdere dagen. Daarnaast weten steeds meer bedrijven ons te vinden wanneer ze op zoek zijn naar een vergaderlocatie. De stijlkamers met 17<sup>de</sup> en 18<sup>de</sup>-eeuwse decoraties werden voor 22 huwelijken, 5 recepties, 13 vergaderingen en 8 diners gebruikt.

In 2012 hebben wij professioneel een slag gemaakt, die werd ingezet in 2009. Het betreft hier het verder vormgeven en strikt aanhouden van de begroting 2012, het begin maken met het beleidsplan 2012-2016, het verkrijgen van een controleverklaring van de onafhankelijke accountant en het opzetten van een investeringsfonds ter aankoop van collectiestukken.

2012 was voor het Tassenmuseum wederom een succesvol jaar, maar als particulier museum zonder subsidie blijft het van groot belang om te blijven werken aan een optimale bedrijfsvoering. Dat betekent dat zowel op de inkomsten als uitgaven strikt gelet moet worden. Waarbij het museum voortdurend blijft inspelen op commerciële kansen met als doel de artistieke en inhoudelijke functie van het museum te waarborgen en te kunnen voortzetten.

## Personeel

In 2012 had het Tassenmuseum in totaal 9 medewerkers in dienst, waarvan 7 medewerkers op kantoor en 2 medewerkers in het museumcafé. In totaal heeft het Tassenmuseum gebruik gemaakt van 5,4 FTe voor de mensen op kantoor en 1,5 FTe voor de mensen van het museumcafé. Per 1 november 2012 is begonnen de assistent conservator, 0,6 FTe en de Assistent Operationeel Manager, 1 FTe. Daarnaast maakt het museum gebruik van oproepkrachten. Tassenmuseum Hendrikje had in 2012 4 stagiaires in dienst, onder andere voor behoud en beheer, marketing PR, en reserveringen.

Voor het beloningsbeleid houdt het museum de salarisschalen van de Rijksmusea als richtlijn aan. Het salaris van de directeur/bestuurder wordt vastgesteld door de RvT en ligt ook in lijn met de schalen van de Rijksmusea en is conform aan de Code Cultural Governance.

Naast de vaste medewerkers en stagiaires heeft het Tassenmuseum in 2012 82 vrijwilligers in haar bestand, die zich voor een kleine vergoeding inzetten voor het museum. Zij verzorgen de ontvangst, kaartverkoop, rondleidingen en workshops voor het museum.

## **Bestuur**

Mevrouw drs. S.A. Ivo - Directeur/ bestuurder

## **De Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht bestond in 2012 uit de volgende leden:

De heer dr. J. Kamp - voorzitter

De heer H. van den Broek – plaatsvervangend voorzitter

Mevrouw S. Harmsen

Mevrouw drs. E.A. van der Plas

Mevrouw dr. E.M.A. van Schoten RA

Mevrouw Mr. P. Zijp

