

Made in Italy

Wereldwijd is Italiaans design en kleding een begrip. Alles met het label *Made in Italy* lijkt in trek. Maar wat maakt die tas of die jurk nu zo uitgesproken Italiaans? Tot en met 17 februari 2019 bekijk je in Tassenmuseum Hendrikje de nieuwe tentoonstelling 'Made in Italy'. Aan de hand van mode en accessoires van Italiaanse topontwerpers als Prada, Gucci en Dolce & Gabbana ontdek je wat de Italiaanse stijl nu zo kenmerkend maakt. De stukken die te zien zijn, zijn veelal gedragen door beroemdheden als Sophia Loren, Barbra Streisand en Lady Gaga.



Made in Italy

Wat is Italiaans design nu eigenlijk? Wat maakt het ene paar schoenen of die jurk nu zo uitgesproken Italiaans? De Italiaanse stijl kenmerkt zich van oudsher door de combinatie van traditie en ambacht met een luxe en sensuele uitstraling. De hoge kwaliteit van stoffen met bijzondere patronen, zoals de uitgesproken patronen van Emilio Pucci, draagt daaraan bij. Om Milaan en Italiaans design op de kaart te zetten werd in de jaren '70 de term *Made in Italy* geïntroduceerd. De term dient voor Italiaanse makers als een gezamenlijke pay-off en keurmerk. Je ziet de term dan ook terug in allerlei reclame-uitingen en op labels van design, mode en zelfs kookboeken.

Klassiek, opvallende prints en glamour

De tentoonstelling 'Made in Italy' is van 20 mei 2018 t/m 17 februari 2019 te zien in Tassenmuseum Hendrikje en toont mode en accessoires van Italiaanse topontwerpers als o.a. Prada, Gucci en Dolce & Gabbana.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of interviewverzoeken kun je contact opnemen met Susanne Noordegraaf (PR & Brand manager, Tassenmuseum Hendrikje) via 020-524 64 50 / pers@tassenmuseum.nl
Beeldmateriaal via onze [Dropbox](#), extra beeldmateriaal kun je opvragen via pers@tassenmuseum.nl



Voor deze tentoonstelling werkt het Tassenmuseum samen met de Italiaanse verzamelaar Giorgio Forni en het Italiaanse Instituut in Amsterdam. De wereldberoemde verzameling van Forni bestaat uit honderden kledingstukken en accessoires van ontwerpers zoals Emilio Pucci, Salvatore Ferragamo, Giorgio Armani en Gianni Versace, veelal gedragen door beroemdheden.

De tentoonstelling 'Made in Italy' is van 20 mei 2018 tot en met 17 februari 2019 te zien in Tassenmuseum Hendrikje.

Over Tassenmuseum Hendrikje

Elke tas vertelt zijn eigen verhaal. Zo levert ieder exemplaar informatie op over de mode, kunst, technieken en gewoontes in een bepaalde periode.

Tassenmuseum Hendrikje is ontstaan vanuit de particuliere collectie van Hendrikje en Heinz Ivo. Vanuit hun Amstelveense woning verhuisde het Tassenmuseum in 2007 naar een prachtig pand gelegen aan de Herengracht in Amsterdam, onderdeel van het UNESCO Werelderfgoed de Amsterdamse Grachtengordel. Vanuit hier groeide het uit tot één van de tien beste modemusea ter wereld. Nergens anders vind je zoveel bijzondere en verrassende tassen bij elkaar. Van unieke historische stukken uit de 15^e eeuw, tot tijdloze klassiekers van wereldberoemde merken zoals Chanel, Louis Vuitton en Hermès en opkomende designers.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of interviewverzoeken kun je contact opnemen met Susanne Noordegraaf (PR & Brand manager, Tassenmuseum Hendrikje) via 020-524 64 50 / pers@tassenmuseum.nl
Beeldmateriaal via onze [Dropbox](#), extra beeldmateriaal kun je opvragen via pers@tassenmuseum.nl