

## Tassenmuseum Hendrikje maakt zich op voor de toekomst

**14 december 2017, Amsterdam - Na twee jaar voorbereiding start Tassenmuseum Hendrikje begin 2018 met een ambitieus en bijzonder project. Samen met vormgever OPERA Amsterdam ontwikkelde het Tassenmuseum een nieuw en interactief ontwerp voor de presentatie van de vaste collectie. Elke tas vertelt een verhaal, over mode en gewoontes, emancipatie, kunsthistorische stromingen en economische en technologische ontwikkelingen. Het doel van de herinrichting is om deze bijzondere verhalen op toegankelijke wijze te delen met bezoekers en de tas, van gebruiksvoorwerp tot *fashion-icon*, in de juiste context te plaatsen.**

In 2007 verhuisde het Tassenmuseum vanuit Amstelveen naar een monumentaal pand aan de Herengracht. De vaste collectie beslaat twee verdiepingen van het grachtenpand. In februari 2018 start het eerste deel van het project, waarin de derde verdieping van het museum (met de oudste tassen uit de 16<sup>e</sup> t/m 19<sup>e</sup> eeuw) in een nieuw jasje wordt gestoken. In de nieuwe presentatie waant de bezoeker zich straks in een wonderbaarlijke schatkamer. Naast schitterende tassen staan de verborgen verhalen, de geschiedenis van de tas en vakmanschap centraal.

### **Nieuwe presentatie wordt belevenis voor de bezoeker**

De twee verdiepingen met de vaste tassencollectie vormen sinds 2007 het hart van Tassenmuseum Hendrikje. Met de vernieuwde, interactieve presentatie wil het Tassenmuseum toegankelijker worden en relevant blijven voor diverse (nieuwe) doelgroepen.

In de nieuwe presentatie ontdekt de bezoeker de verhalen achter de tas; als gebruiksvoorwerp, als ambachtelijk product, als cultuurhistorisch modeobject en als statussymbool. De geschiedenis van de tas, van gebruiksvoorwerp tot *fashion-icon*, wordt geïllustreerd door middel van (bewegend) beeld en interactieve middelen. Om meer te leren over vakmanschap en materialen, moet je een tas kunnen voelen en ruiken, inzoomen op bijzondere details en de binnenkant kunnen bekijken. In de nieuwe presentatie is dit straks mogelijk.

**“Met de nieuwe presentatie willen we de zintuigen van onze bezoekers prikkelen. We zijn trots en blij dat bezoekers straks de (tot nu toe!) verborgen verhalen achter de tas ontdekken én ervaren dankzij allerlei interactieve middelen.”**

- Tassenmuseum Hendrikje

### **Start project: derde verdieping Tassenmuseum**

De eerste fase van dit bijzondere project wordt mogelijk gemaakt door toezeggingen van diverse fondsen en (particuliere) giften. Onder andere het Mondriaanfonds, ANWB Fonds, VSB Fonds, Stichting Zabawas, Stichting Diorapthe, PBCF Noord-Holland en het Rabobank Coöperatiefonds kenden sinds 2015 verschillende bijdragen toe.

#### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie of interviewverzoeken kun je contact opnemen met Susan Noordegraaf (PR & Brand manager, Tassenmuseum Hendrikje) via 020-524 64 50 / [pers@tassenmuseum.nl](mailto:pers@tassenmuseum.nl)  
Extra beeldmateriaal kun je opvragen via [pers@tassenmuseum.nl](mailto:pers@tassenmuseum.nl)

## **Belangrijke data**

Tassenmuseum Hendrikje is vanwege de verbouwing een week gesloten: namelijk van maandag 5 februari t/m zondag 11 februari 2018. Verder is het Tassenmuseum gewoon open voor publiek. De derde verdieping van het museum is vanaf eind april 2018 weer open voor publiek. Naar verwachting wordt de tweede verdieping van het museum een jaar later (start begin 2019) vernieuwd.

Meer informatie vind je op [Tassenmuseum.nl](http://Tassenmuseum.nl)

## ***Over Tassenmuseum Hendrikje***

Elke tas vertelt zijn eigen verhaal. Zo levert ieder exemplaar informatie op over de mode, kunst, technieken en gewoontes in een bepaalde periode. Tassenmuseum Hendrikje beheert een bijzondere collectie van meer dan 5.000 tassen, buidels, koffers, beurzen en andere accessoires en deelt haar kennis en collectie met liefhebbers en professionals op het gebied van mode, design en ambacht.

Tassenmuseum Hendrikje is ontstaan vanuit de particuliere collectie van Hendrikje en Heinz Ivo. Vanuit hun Amstelveense woning verhuisde het Tassenmuseum in 2007 naar een prachtig pand gelegen aan de Herengracht in Amsterdam, onderdeel van het UNESCO Werelderfgoed de Amsterdamse Grachtengordel. Vanuit hier groeide het uit tot één van de tien beste modemusea ter wereld. Nergens anders vind je zoveel bijzondere en verrassende tassen bij elkaar. Van unieke historische stukken uit de 15<sup>e</sup> eeuw, tot tijdloze klassiekers van wereldberoemde merken zoals Chanel, Louis Vuitton en Hermès en opkomende designers.

## ***Over OPERA Amsterdam***

OPERA Amsterdam ontwerpt verhalende ruimtes, veelal met museale collecties. De verborgen verhalen die in collecties verscholen zitten zijn even waardevol als een collectiestuk zelf. OPERA Amsterdam zoekt naar manieren om de verhalen op een krachtige en heldere manier over te brengen aan bezoekers.

## **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie of interviewverzoeken kun je contact opnemen met Susan Noordegraaf (PR & Brand manager, Tassenmuseum Hendrikje) via 020-524 64 50 / [pers@tassenmuseum.nl](mailto:pers@tassenmuseum.nl)  
Extra beeldmateriaal kun je opvragen via [pers@tassenmuseum.nl](mailto:pers@tassenmuseum.nl)